

Opas

Tiedolla johtaminen

Parempia päätöksiä ja parempaa
liiketoimintaa



STARIA

Sisältö

Alkusanat - Kohti tiedolla johtamista.....	3
Mitä on tiedolla johtaminen?	4
Tieto ja johtaminen yhdessä.....	5
Tiedolla johtamisen viitekehys.....	7
Mihin tiedolla johtamista voi käyttää?.....	8
Osaatko sanoa, kuinka monta erilaista ohjelmistoa teillä on ohjaamassa toimintaanne?.....	9
Tarpeita tiedolla johtamiseen.....	10
Tiedon kuuluu tuottaa toimintaa.....	13



Be smart

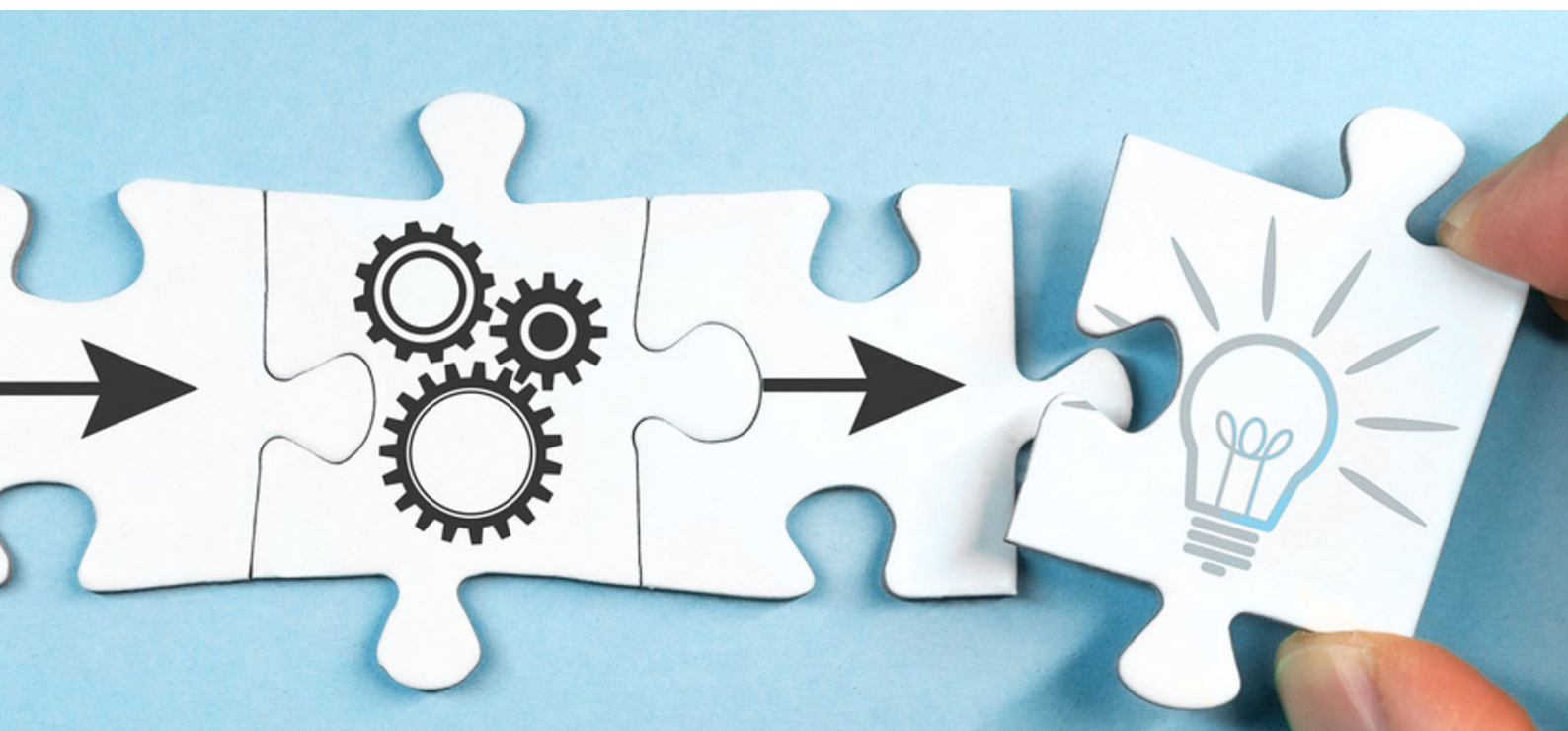
Kohti tiedolla johtamista

Tämä opas on tarkoitettu sinulle, joka mietit, miten tiedolla johtamista voisi hyödyntää paremmin päätöksenteossa ja olet kiinnostunut viemään yrityksesi kohti dataohjautuvaa liiketoimintaa.

Tiedolla johtaminen mielletään helposti pelkäksi datan keräämiseksi ja raporttien koostamiseksi. Tuloksellinen tiedolla johtaminen kuitenkin edellyttää, että tiedolla johtamista seuraa koko organisaation läpäisevä tiedolla toimiminen.

Tämä puolestaan edellyttää tiedon analysointia, seuraamista ja jakamista oikeille henkilöille. Tiedon avulla organisaatiossa voidaan läpinäkyvästi asettaa yhteisiä tavoitteita, seurata niiden toteutumista ja reagoida tarvittaviin muutoksiin riittävän ajoissa.

Idearikkaita lukuhetkiä.



Mitä on tiedolla johtaminen?

Tiedolla johtamisella tarkoitetaan johtamismallia, jossa päätöksenteko perustuu intuition ja tunteiden lisäksi, ja erityisesti painottaen, kerättyyn tietoon.

Tiedolla johtaminen:

- tehostaa liiketoiminnan kehitystä
- tukee parempien ratkaisujen ja päätösten tekemistä
- auttaa ennakoimaan ja kontrolloimaan tekemistä
- säästää aikaa ja rahaa.

Tiedolla johtamisen ansiosta saadaan ajantasaista tietoa siitä, mikä on yrityksen näkökulmasta aidosti kannattavaa sekä pystytään luomaan erilaisia tulevaisuuden skenaarioita halutuilla muuttujilla.

Tiedolla johtamiseen tarvittavaa dataa on saatavilla runsaasti.

Tyypillisesti dataa kerätäänkin yrityksissä valtavia määriä, ymmärtämättä kuitenkaan sen täyttä potentiaalia.

Datasta tuotetaan raportteja, mutta niiden tarjoamaa tietoa ei analysoida, seurata tai hyödynnetä liiketoiminnan suunnittelussa riittävällä tasolla.

Datan arvo johtamisessa syntyy luotettavuuden, saavutettavuuden ja käytettävyyden kautta. Näiden avulla mahdollistuu ymmärrys, tieto ja tietoon nojautuva päätöksenteko.

Tieto ja johtaminen yhdessä

Tiedolla johtamisessa on kaksi toisiinsa sidoksissa olevaa ulottuvuutta – tieto ja johtaminen.

Molemmat sanat paaluttavat osaltaan koko tiedolla johtamisen käsitteen liiketoiminnan kehittämisen näkökulmasta hedelmälliseen maaperään.

- **Tieto on enemmän teknisiä valintoja esimerkiksi yritysdatan haltuun ottamiseksi.**
- **Johtaminen rakentuu ihmisten, heidän yhdessä luoman kulttuurin, luottamuksen ja rakennettujen prosessien ympärille.**



Johtamiseen liittyen voidaan tunnistaa kolme erilaista tavoitetta, joita kasvavat ja kehittyvät yritykset haluavat saavuttaa tiedolla johtamisen palvelun avulla. Näitä ovat **läpinäkyvyys**, **kontrolli** ja **ennustaminen**.

Läpinäkyvyys

1. Tiedon ja analytiikan jakaminen yrityksen tärkeille sidosryhmille, kuten johtoryhmälle, myynnille, markkinointiin, tuotantoon, huoltoon, asiakkaille, toimittajille jne.
2. Oikeat tiedot oikeille ihmisille oikea-aikaisesti.
3. Keskustelut, havainnot ja sovitut toimenpiteet näkyviksi oman tulosityksikön henkilöiden kesken.

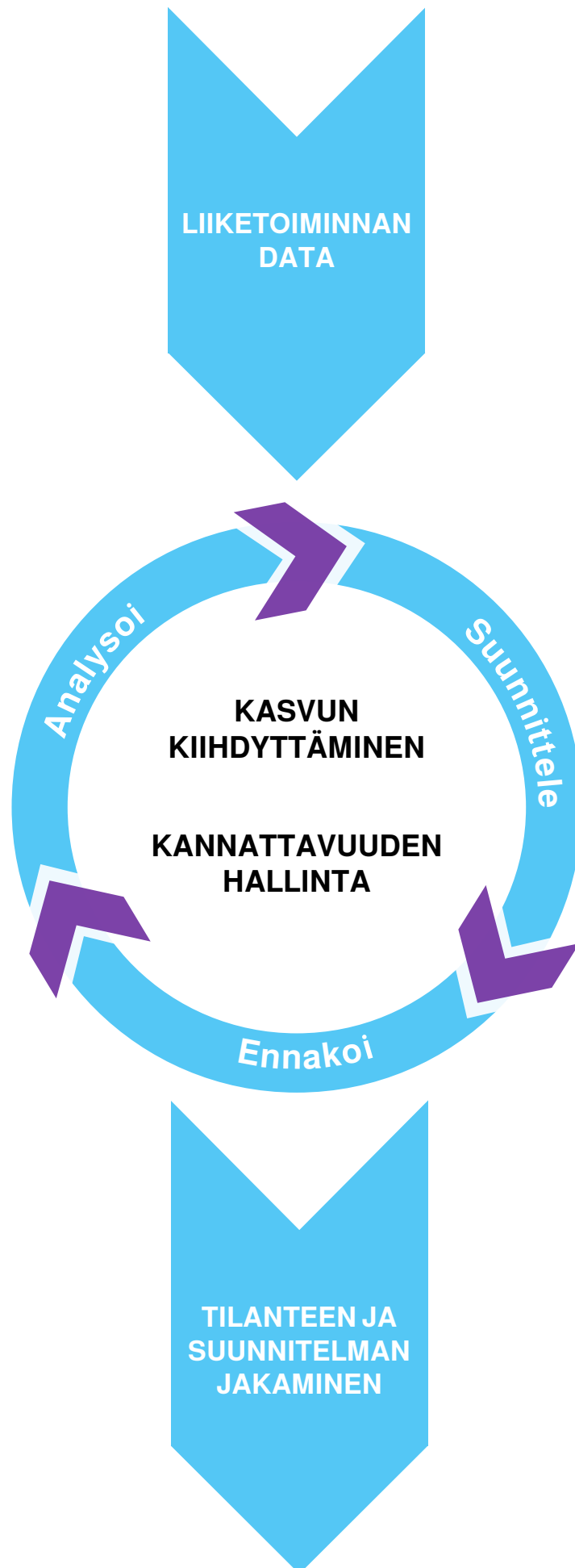
Kontrolli

1. Säännölliset ja mahdollisimman automatisoidut raportointikäytännöt tarkkaan määritetyin kontrollipistein ja hälytysarvoin; esimerkkeinä tästä ovat usein myynnin aktiviteetit, talousohjaus ja laadunvalvonta.
2. Pyritään eroon manuaalisista Excel -raporteista, jotka pahimmillaan ovat vain yhden ihmisen takana ja hallittavissa.
3. Halutaan yhteinen käyttöliittymä ja

toimintatapa tavoitteiden asettamiseen, lukujen käsittelyyn, budjetointiin/ennustamiseen sekä tiedolla johtamiseen, esimerkiksi liiketoiminta-alueittain, toimipisteittäin tai konserniyritysten kesken.

Ennustaminen

1. Ennustetarkkuuden parantaminen ja prosessin harmonisointi.
2. Liiketoiminnan ennuste- tai budjetoitivastuu jalkautettuna halutulle organisaatiotasolle, esim. kerätään asiakas-, projekti- tai tulosityksikkövastuullisilta halutulla tarkkuudella arvio tulevista tuloista ja menoista, jotka saadaan automaattisesti päivittymään vaikkapa liiketoiminta-alueen, yritys- ja/tai konsernitason ennusteisiin.
3. Kaikki liiketoimintasi toteumat suhteessa tavoitteisiin sekä ennusteisiin samassa käyttöliittymässä. Datan hyödyntäminen trendien, ennusteversioiden ja skenaarioiden muodostamisessa.



Mihin tiedolla johtamista voi käyttää?

Monet hakevat tiedolla johtamisesta kilpailuetua uudessa haastavassa tilanteessa.

Millaisiin tilanteisiin se teillä voisi tuoda apua päätöksenteossa ja liiketoiminnan johtamisessa?

- ☐ omistusrakenteen muutos (sukupolvenvaihdos, pääomasijoittajan mukaantulo)
- ☐ maantieteellinen laajentuminen (Suomi, Pohjoismaat, Eurooppa, globaali)
- ☐ asiakas-, projekti- ja/tai toimeksiantomäärien kasvu
- ☐ kasvun johtaminen
- ☐ tarve jakaa tietoa organisaation sisällä helposti ja läpinäkyvästi
- ☐ ymmärtää entistä paremmin asiakas-, tuote-, projekti- ja palvelukannattavuuden muodostumista
- ☐ tarve liiketoiminnan läpinäkyvyyteen ja ennakoitavuuden lisääntymiseen
- ☐ säästää aikaa datan hyödyntämisessä sekä parantaa toiminnan yleistä tehokkuutta
- ☐ olemassa oleva BI-ratkaisu halutaan päivittää
- ☐ joku muu , mikä _____

Osaatko sanoa, kuinka monta erilaista ohjelmistoa teillä on ohjaamassa toimintaanne?

ERP, CRM, HRM, PSA, MES ja niin edelleen.

Yritykset käyttävät tänäkin päivänä useita eri ohjelmistoja toimintansa ohjaamiseen. Trendi todennäköisesti myös vielä jatkuu jonkin aikaa ohjelmistojen kehityssyörien ja jakelun yhä nopeutuessa.

Datalle tämä luo täysin uudenlaisia käyttötarkoituksia, mutta myös vaatimuksia. Tästä esimerkkeinä Master Datan hallinta, datan laadun kontrollointi sekä integroitavuus osaksi muita sovelluksia ja teknologisia alustoja.

Datan hallinta on merkittävässä asemassa onnistumisen kannalta. Millainen tilanne teillä on? Ja miten tietöalustanne (Data Platform) mahtaa pysyä perässä?



Erilaisia tarpeita tiedolla johtamiseen

Johtamiseen liittyen voidaan tunnistaa kolme erilaista tavoitetta, joita kasvavat ja kehittyvät yritykset haluavat saavuttaa tiedolla johtamisen palvelun avulla. Nämä ovat **läpinäkyvyys, kontrolli ja ennustaminen**.



Talouden ennusteet ja budjetointi

- ☐ Henkilöstösuunnittelu
- ☐ Osabudjetointi ja -ennusteet, mm. kustannuspaikkakohtaisesti
- ☐ Konsernin konsolidoitu budjetointi ja ennusteet
- ☐ Osatuloutetut ennusteet
- ☐ Kassavirtaennusteet

Operatiivisen liiketoiminnan ennusteet ja budjetointi

- ☐ Myynnin ennusteet
- ☐ Projektien ennusteet
- ☐ Sopimusportfolion ennusteet
- ☐ Resurssipohjaiset ennusteet

Operatiivisen liiketoiminnan raportointi ja analytiikka

- ☐ Myynnin raportointi
- ☐ Suorituskyvyn seuranta
- ☐ Käyttö- ja täyttöasteiden raportointi sekä resurssien seuranta
- ☐ Sopimusportfolion analyysit
- ☐ Ostojen ja tuotannon raportointi
- ☐ Asiakas-, tuote- ja projektien kannattavuuksien seuranta

Talouden raportointi ja analytiikka

- ☐ Tulos- ja taseraportointi
- ☐ Konsernin konsolidointi
- ☐ Osatuloutuksen mallintaminen
- ☐ Kassavirtaraportointi
- ☐ Reskontraseuranta

Datan laadun parantaminen ja laaturaportointi

- ☐ Master Data –palvelut
- ☐ API-rajapinnat ulos
- ☐ Data Platformin liittäminen osaksi muita sovelluksia
- ☐ Suorat tietokantayhteydet Data Platformiin, esimerkiksi analyytikoille

Datan hallinta

- ☐ Integraatiot Data Platformiin
- ☐ Käsitemallinnus (Data Vault) ja datan historiointi
- ☐ Ratkaisun monitorointi ja ylläpito
- ☐ Tietoturva & GDPR



Tiedolla johtamisen näkökulmasta on entistä tärkeämpää päättää, mitkä ovat niitä oikeita asioita, joihin johtamisessa kiinnitetään huomiota.

Samalla tulee kiinnittää huomiota päätöksentekoa tukeviin sovelluksiin: vastaavatko ne valittuihin kysymyksiin ja kehittykö organisaation ajattelu oikeiden kysymysten ja saatujen tulosten analysoinnin perusteella?

Tärkeä elementti tiedolla johtamisessa on päätöksenteon kulttuuri. Sen tulisi muuttua paremman tiedon pohjalta. Muuten data on arvotonta ja jää vain sovellusten tuottamiksi yksittäisiksi raporteiksi.



Tiedon kuuluu tuottaa toimintaa

Tiedolla johtamisen ytimenä on, että organisaatiossa päätökset tehdään entistä vahvemmin datasta jalostettuun tietoon pohjautuen. Parhaassa tapauksessa tiedolla johtaminen jalkautetaan kaikille organisaation tasoille, mikä puolestaan tuottaa tietoon nojautuvaa toimintaa.

Yrityksen kyky jakaa tietoa on sen arvokkain aineeton resurssi, jonka avulla voidaan saavuttaa merkittävää kilpailukykyä markkinoilla.

On ymmärrettävää, että aineeton pääoma organisaation resurssina koetaan hankalaksi sen arvon ja mitattavuuden haasteiden vuoksi. Samalla tiedetään, että oikein johdetun yhteisen organisaatiokielen ja sovittujen termistöjen kautta jäsenet luovat kyvykkyyttä luoda uutta aineetonta pääomaa ja jakaa tietoa. Organisaatiolla tulee olla aito motivaatio ja halu toimia uuden tiedon tuottamiseksi ja jakamiseksi sekä sisäisesti että sidosryhmille.

Kiinnostuitko?

Toivomme, että oppaamme antoi sinulle uusia ajatuksia siitä, miten ja millaisissa asioissa tiedolla johtamista voi hyödyntää organisaation päätöksenteossa.

Staria on mielellään kumppanisi, kun aloitat matkasi kohti dataohjautuvaa liiketoimintaa. Me vastaamme teknisen toteutuksen ja ylläpidon palveluista. Ratkaisuihimme yhdistyy korkeatasoinen Data Management-, Business Intelligence-, suunnittelu- ja ennustelratkaisujen osaaminen sekä kokemus kasvuyhtiöiden liiketoiminnan kehittämisestä.

Ratkaisujemme avulla kommunikoit tärkeimpien sidosryhmien kanssa uudella tavalla ja jaat tekemäsi havainnot visuaalisessa ja ymmärrettävässä muodossa toisille käyttäjille. Olemme kehittäneet älykkäitä ratkaisuja ennusteiden keräämiseen, yhdistelyyn

ja versiointiin, jolla saadaan liiketoiminnan ihmiset mukaan säännöllisiin ennusteprosesseihin sekä tiedolla johtamiseen kaikilta lähtötasoilta.



Haluatko tietää lisää Starian tiedolla johtamisen palvelukokonaisuudesta ja ratkaisuksista?

Klikkaa staria.com/fi

