

Guide

4 tecken på att ni håller på att växa ur ert affärssystem



STARIA

Innehåll

Introduktion

Utmaningar med att hantera
koncernredovisning

Ökade krav på interna rapporter

Kostnaden för att skapa och underhålla
anpassningar ökar

Hantering av internationella lagar och
regler

Förbered dig för framtiden

Om Staria

Introduktion

En stor majoritet av svenska företag använder sig av något typ av affärssystem. Hos mindre och medelstora tillväxtbolag är systemen av relativt enkel karaktär. Det är smidigt att använda och har grundläggande funktioner till ett lågt pris. Dessa system är även enkla att införa och därmed attraktiva att använda som ett första eller andra system.

Men i takt med att bolaget växer och förändras så uppstår begränsningar i de enklare systemen, vilket gör att många börjar nyttja separata kalkylprogram och andra tillägg i allt större omfattning. Detta leder till att allt mer tid behöver läggas på manuell ekonomiadministration och att data sprids i olika silos.

Många tror att det bara är att bygga vidare med funktionalitet i samband med att företagets omsättning ökar. Men tillväxt ställer extremt stora krav på affärssystem och det gäller att möta dessa nya behov - innan de ens uppstår. Allt för att lösningen ska passa verksamheten över tid och därmed inte bli en begränsning, eller flaskhals, för dina tillväxtambitioner.

Vi har identifierat fyra tydliga tecken på att din affärssystemskostym börjar bli för liten. Om du känner igen två eller flera av dessa tecken kan det vara dags att börja se över vilken typ av system som verksamheten verkligen har behov för, så att ett eventuellt byte kan genomföras i tid. Att införa ett nytt affärssystem kräver noggrann planering och resurser i organisationen då det ska införas.

De fyra tecknen på att ni håller på att växa ur ert affärssystem är:

- 1 Utmaningar med att hantera koncernredovisning
- 2 Ökade krav på interna rapporter
- 3 Kostnaden för att skapa och underhålla anpassningar ökar
- 4 Utmaningar med att hantera internationella lagar och regler



Utmaningar med att hantera koncernredovisning

Utmaningar med att hantera koncernredovisning

Som mindre bolag finns det normalt sett inget behov av att göra koncernredovisning, men för tillväxtbolag som ökar i omsättning kan det snabbt bli aktuellt.

Kriterier för att upprätta en koncernredovisning:

Grovt summerat behöver bolag uppfylla något av dessa kriterier för att kunna upprätta en koncernredovisning:

- Koncernen innehåller flera bolag
- Fler än 50 anställda i medeltal
- Mer än 40 miljoner kr i balansomslutning
- Mer än 80 miljoner kr i nettoomsättning

Det finns också ett antal fördelar med att upprätta en koncernredovisning som bolaget kan vara intresserad av. Bland annat ger det kontroll på koncernen som helhet, såväl för bolagsledning som externa intressenter. Dessutom innebär det rapportering av goodwill, övervärden och upparbetade vinster. I moderbolag visas endast anskaffningsvärdet för ett dotterbolag. I koncernredovisningen rapporteras även dessa delar kopplat till förvärvet. Slutligen så är det också lättare att fördela eventuella vinster inom koncernen via koncernbidrag.

Om bolaget har en tillväxtstrategi som innebär att gränserna för när koncernredovisning behöver göras är det dags att se över det systemstöd för detta som det nuvarande systemet erbjuder. De enklare systemen saknar ofta bra stöd för att skapa en koncernredovisning på ett effektivt sätt.

Ökade krav på interna rapporter



Ökade krav på interna rapporter

Företag som växer känner ofta ökade krav på snabba rapporter. Behovet av nya rapporttyper uppstår samtidigt som rapporter som varit viktiga i ett tidigare skede behöver uppdateras och förändras.

Generellt sett ökar även komplexiteten kring rapporter. Eftersom bolaget växer och utvecklas är det extra viktigt att rapporter kan skapas snabbt, och på ett korrekt sätt, för att rätt beslut från tid till annan ska kunna fattas kring verksamheten. Allt för att maximera tillväxten.

För att klara detta är det många saker som måste fungera. En rad ny funktionalitet ska implementeras felfritt utan att för den skull tumma på prestanda. Det innebär bland annat att man måste kunna:

- Hantera allt data i samma system
- Skapa en effektiv struktur för ekonomiskt grunddata
- Skapa rapporter baserat på data i realtid
- Möjligheten att nyttja standard rapporter
- Anpassa standard rapporter flexibelt för dina specifika behov
- Skapa rapporter i olika typer av format

- Exportera data enkelt till externa analysprogram
- Skapa "Dashboards" med olika typer av KPIer för verksamheten
- Skapa prognoser för verksamheten framåt i tiden
- Hantera rapportering för bolag med internationella dotterbolag

Om det inte finns rätt förutsättningar för att kunna skapa rapporter baserat på ert nuvarande affärssystem skapar det utmaningar med att kunna driva verksamheten effektivt. Istället kommer organisationen att försöka skapa rapporter med felaktiga grundförutsättningar. Det blir tidsödande och kvaliteten på rapporterna blir sämre, samtidigt som de inte kommer fram i tid.

Om ni inte har möjlighet att leva upp till kraven ovan så är det ett tydligt tecken på att ni behöver ser över er strategi för affärssystem. I ett framtida system gäller det att ta höjd för framtida rapporteringskrav så att ni inte hamnar i en liknande sits igen.

A hand is shown dropping a coin into a black piggy bank. The piggy bank is surrounded by a large number of various coins scattered on a light-colored surface. The background is a solid light purple color.

Kostnaden för att skapa och underhålla anpassningar ökar

Kostnaden för att skapa och underhålla anpassningar ökar

Då komplexiteten i verksamheten ökar blir ni allt mer beroende av att kunna göra unika anpassningar av ert affärssystem.

Affärssystemet blir helt enkelt mer kritiskt för verksamheten. Det ställer ökade krav på tillgänglighet, att kunna följa med i utvecklingen och dra nytta av nya funktioner som skapas för systemet i framtiden.

Kostnaden för underhåll av anpassningar och uppgraderingar ökar snabbt. Detta blir extra påtagligt om systemet inte kan skapa anpassningar effektivt och se till att dessa följer med nya versioner.

Så länge affärssystem inte kräver så mycket unika anpassningar och kraven på nya funktioner är relativt små är detta ett litet problem. Men hur ser det ut i ditt företag? Börjar ni närma er en punkt där kostnaden för underhåll ökar?

Nedan presenterar vi några exempel på viktiga frågeställningar som du bör ställa dig:

- Har jag samma standardsystem som alla andra kunder och kan dra nytta av de fördelar det innebär med en gemensam kodbas?
- Hur ofta uppdateras systemet?
- Hur görs dessa uppgraderingar?
- Följer mina anpassningar med vid uppgraderingar eller behöver de göras om?

- Hur kan jag addera ny funktionalitet vid behov och hur påverkar det driften av systemet och licenskostnaden?
- Hur skapas och dokumenteras unika anpassningar?
- Kan jag dra nytta av anpassningar och tilläggfunktioner som utvecklats av andra än systemleverantören eller min egen organisation?
- Hur påverkas integrationer med externa system vid uppgraderingar och då unika anpassningar görs?

Som tillväxtföretag vill du inte att systemets utveckling ska sätta käppar i hjulet för din verksamhets utveckling. Kostnaderna för administrativa system kommer att öka då verksamheten växer, men denna typ av kostnader påverkar direkt bolagets möjlighet att utvecklas med lönsamhet och blir snabbt en stor del av företagets fasta kostnadsbas.

Ni behöver därmed säkerställa att dessa kostnader kan hållas på en så låg nivå som möjligt. Kostnaderna kan skilja mycket beroende på hur systemen hanterar frågeställningarna som presenteras i punktlistan ovan.

Att skapa anpassningar kan vara komplext och kräva omfattande arbete och därmed driva betydande kostnader. Det gäller att säkra att det går att skapa och underhålla anpassningar flexibelt och kostnadseffektivt.

Hantering av internationella lagar och regler

Hantering av internationella lagar och regler

Då bolaget växer internationellt skapas nya behov som ditt affärssystem behöver kunna hantera för att du ska kunna fortsätta driva en verksamhet med en effektiv ekonomiadministration som följer lokala och internationella lagar och regler.

De krav som ställs brukar ofta delas upp i två delar: internationalisering och lokalisering. De flesta mindre enklare affärssystem har normalt ett relativt begränsat stöd för denna typ av krav.

Internationalisering syftar på hur en programvara är anpassad för att kunna fungera i olika affärskulturer och språk. Lokalisering fokuserar mer på hur systemet, baserat på en bra grund, anpassas för en specifik lokal marknad. För att anpassningar ska kunna göras är det avgörande att systemet i grunden är skapat för detta.

Stöd för internationalisering innebär:

- Språk
- Layout
- Ikoner
- Workflows
- Landspecifik data
- Valutahantering

Stöd för lokalisering innebär:

- Översättningar
- Hantering av lokala skatteregler
- Specifika lokala arbetsflöden och processer
- Betalningsformat
- Specifika rapporter som krävs på den lokala marknaden

Ofta räcker det inte med att systemen stödjer dessa krav. Det krävs även kompetens kring hur de lokala affärsreglerna i ett land behöver implementeras för att fungera effektivt för din lokala verksamhet.



Förbered dig för framtiden

Förbered dig för framtiden

Nyckeln till framgång handlar om att vara steget före sina egna behov. Det gäller att förstå kommande behov, och säkerställa att affärssystemet har rätt förutsättningar, innan de uppstår.

Detta för att slippa hamna i en situation där verksamheten inte har ett effektivt systemstöd eller att arbetet med att byta system behöver göras efter det att de nya behoven har uppstått. Det är enklare att sätta upp systemen korrekt från början då de nya behoven uppstår än att göra om baserat på en lösning som skapats i en för enkel lösning.

STARIA

Staria grundades i Finland 2003, sedan dess har företaget vuxit sig starkare. Idag är vi ett internationellt företag med erfarenhet av många industrier, från traditionell skogsindustri till expertföretag, restaurangkedjor och internationellt framgångsrika spelföretag. Vi är även en ledande officiell NetSuite partner i Norden.

För oss baserar sig framgång på viljan att sätta sig in i kundens affärsverksamhet och behov. I stället för att tillhandahålla standardlösningar, strävar vi ständigt efter att skapa nya och bättre sätt att lösa kundens problem och utveckla kundens affärsverksamhet.

Kort om Staria:

- Expertis inom ERP lösningar och finansiering, lön och HR tjänster.
- Ensam pristagare av NetSuite 5 Star Partner (2020) i Norden och Baltikum.
- Tillhandahåller internationella ekonomitjänster i över 35 länder
- Över 500 befintliga kunder
- Sammanlagt 11 filialer (7 i Finland, 1 i Sverige, 2 i Norge och 1 i Estland)

Står ditt företag inför växande utmaningar?

Hör av dig till oss så hjälper vi er att hitta rätt affärssystem-lösning för er.

[Läs mer här!](#)