

Guide

---

# Implementera Robotic Process Automation



**STARIA**

## **Denna korta guide berättar om de olika stegen när man börjar utnyttja robotteknik.**

När du har bestämt dig för att investera i en robotlösning är nästa fas att ta den i bruk. Starias RPA-expertteam leder dig genom varje steg i processen och säkerställer att publiceringen av RPA-projektet sköts noggrant och professionellt.

Vid en lyckad publicering är den process som ska automatiseras definierad, realiserad och dokumenterad så bra att den fungerar tillförlitligt och felfritt i sin produktionsmiljö och ger kundorganisationen maximal nytta. I kundens organisation finns en utsedd person som känner den automatiserade processen och robotens funktion och identifierar eventuella behov av förändringar i robotens arbete och rapporterar till utvecklarna om dessa.

Kundorganisationens anställda kan överlåta enformiga, manuella rutinuppgifter åt robotar och använda den tid som frigörs exempelvis för uppgifter som kräver expertis, utveckling av den egna kompetensen eller för förbättring av kundservice.

## **Sätt att införa robotteknik i ditt företag**

Det finns två olika sätt att börja utnyttja robotteknik. Du kan antingen utveckla dina egna förmågor med hjälp av Staria expertis, eller lämna utvecklingen åt våra experter. I det fallet väljer vi tillsammans de processer som ska automatiseras och bygger automatiseringen enligt följande faser.

**Kontakta oss så bokar vi en kostnadsfri RPA-rådgivning:**

Du når vårt robotteam via e-post:  
**[robots@staria.com](mailto:robots@staria.com)**

## Faser vid införande av robotteknik:

Arbetsvolym 10–20 personarbetsdagar, 1–3 månader

1.

### Bekanta dig med robottekniken (1–4 h)

Innan robotprojektet påbörjas hjälper vi våra kunder att öka sin förståelse för möjligheterna och begränsningarna med robottekniken med hjälp av möten och utbildningar. Vi bekantar oss med kundens preliminära plan, vi berättar om våra erfarenheter av RPA-projekt och presenterar konkreta exempel på RPA-realiseringar.

2.

### Processworkshop (4–8 h)

Processworkshopen genomförs tillsammans med Starias RPA-konsulter och kundföretagets anställda som är experter på sina egna processer. I processworkshopen analyseras kundens processer och målet är att hitta de processer som är mest givande ur ett RPA perspektiv.

Som avslutning på processworkshopen har kunden valt den process som först ska robotiseras, och på den har det gjorts en videoinspelning samt timuppskattning och bokande av specifikationsmöte.

3.

### Specifikationsmöte (4–8 h)

Den process som väljs ut till specifikationsmötet går igenom noggrant steg för steg och för processen skapas en detaljerad step-by-step-processbeskrivning. I specifikationsmötet säkerställs dessutom att utvecklingsmiljön är färdig för att börja jobba med och så kommer man överens om en tidsplan för utvecklingsarbetet.

4.

### POC - Proof of Concept-utveckling (5–7 dagar)

I POC-skedet utvecklar vi en lätt version av roboten, med avsikten att kunden ska kunna verifiera robotens förmåga att utan problem klara de uppgifter den ges. Som avslutning på POC-skedet presenteras roboten för kunden antingen som en demo eller en video och efter kundens godkännande börjar vi utveckla produktionsversionen.

5.

### Utveckling av produktionsversionen (5–13 dagar)

Under utvecklingen av produktionsversionen ökas robotens funktionssäkerhet kraftigt och roboten lär sig att återhämta sig från problemsituationer och efter systemfel. Dessutom får roboten rapporteringsfunktioner. Innehållet i rapporteringen bestäms helt av kunden.

6.

### Pilotskede (UAT)

I pilotskedet arbetar roboten i produktionsmiljön under övervakning. Pilotskedets mål är att säkerställa att roboten fungerar på rätt sätt och att inga nya, tidigare okända problem uppstår. Roboten justeras alltid efter behov ända tills kunden är helt nöjd med robotens funktion.

7.

### Publicering av roboten och nyttan med robotisering

Efter pilotskedet är roboten klar att börja jobba heltid i kundorganisationen och kunden kan ta del av nyttan med robotisering. Robotens utvecklingsprojekt avslutas och den dokumentation som uppstått under utvecklingsprojektet överlämnas till kunden. Starias RPA-team har ständig beredskap för underhåll och ändringar kan göras med ner till några timmars förvarning.

8.

### Intern marknadsföring och fortsatta planer

En enda robot ger sällan företaget alla fördelar som robotisering kan ge, så efter det första lyckade RPA-projektet är det viktigt att presentera projektets resultat inom organisationen och rikta blicken mot kommande steg. Vad vill vi åstadkomma med robotteknik på lång sikt? Vad skulle nästa utvecklingsprojekt kunna vara? Vi hjälper våra kunder att göra långsiktiga RPA-planer och göra robotteknik till en del av företagets strategi.